

Aktuelles von der PUBLICBOX[®]

Datum: 08.09.2010 12:51

Kategorie: Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: Public Sales Promotion



Mit der PUBLICBOX[®] zu den Tierbesitzern: Das Allianz-Paket

Die aktuellen Projekte der Public Salespromotion zeigen, wie groß die Bandbreite der Branchen und deren Einsatzmöglichkeiten der PUBLICBOX[®] sind. So treffen Reiseveranstalter auf Versicherungen und Bildungseinrichtungen.

Eines der aktuellen Projekte der Public Salespromotion GmbH ist die Tierkrankenversicherung der Allianz. Besteller von Tierbedarf im Internet werden in den nächsten Monaten auf Ihren Paketen ein besonderes Angebot der Allianz vorfinden. So werden mit der PUBLICBOX[®] gezielt Hunde- und Katzenbesitzer angesprochen. Ausgewählte Internetshops und Versandpartner aus der Konsumkategorie „Tierwelt“ erhalten

die auffällig gestalteten Versandverpackungen kostenfrei. Die Empfänger der Pakete werden auf eine speziell für diese Aktion von PUBLICBOX[®] entwickelte Microsite verwiesen, unter der künftige Versicherte ihren Tarif errechnen und bei Interesse eine Police einfach und komfortabel abschließen können. Bei Abschluss bis zum 31.12.2010 gibt es ein Incentive für die Vierbeiner vom Kooperationspartner Pedigree[®]. PUBLICBOX[®] garantiert seinen Kunden genaue Werte für Impressions, Leads und Orders. Das Konzept und die Idee stammen von der Public Salespromotion GmbH, die auch das Corporate Design der Allianz bei der Gestaltung der Versandkartonagen beibehalten hat.

Um zu verdeutlichen, dass die PUBLICBOX[®] für jede Branche geeignet ist, bringt der Reiseveranstalter TUI in Zusammenarbeit mit der Public Salespromotion GmbH die Vorfreude auf den Urlaub direkt nach Hause. So werden 50.000 bunte Pakete auf die Reise gehen. Gleich mit zwei Formatgrößen möchte TUI seine Zielgruppe Zweiturlauber erreichen. Das kleinere S-Paket macht auf die kulturellen Aspekte Ägyptens aufmerksam, während das größere M-Paket die Urlauber anspricht, die gern alle Angebote ihrer Ferienanlage wahrnehmen möchten. Mit der PUBLICBOX[®] hat TUI noch eine zusätzliche Option zur Verfügung: Der Reiseveranstalter nutzt die Möglichkeit der PUBLICBOX[®], ein Gewinnspiel mit in die Aktion einzubinden. Dies ermöglicht es TUI, direkt mit ihren Kunden in Kontakt zu treten und so den Erfolg der PUBLICBOX[®] zu messen. Denn TUI verlost eine Reise in das Land der Pharaonen. Mit der PUBLICBOX[®] und TUI beginnt der Urlaub bereits mit der Bestellung eines Badehandtuches oder eines neuen Koffers.

Das ist jedoch noch nicht alles. Um auch die kreativen Köpfe der Werbebranche zu fordern und zu fördern hat Public Salespromotion in Kooperation mit der Blocherer Schule am BEST NEW 18/1 Award in der Sonderkategorie „Ambient Medien“ teilgenommen. Gleich drei Nominierungen schickte sie ins Rennen und belegte prompt die ersten drei Plätze! So zeigt PUBLICBOX[®] einmal mehr, dass Werbung auf Versandverpackungen einfach gut ankommt, denn jedes der drei Versandmedien war bei der Preisverleihung erfolgreich. Die PUBLICBAG[®] für Blistex mit Gold, Silber ging an eine PUBLICTUBE[®] als Riesen-Mentosrolle, und auch die IKEA-PUBLICBOX[®] in Kommodenform wurde mit Bronze ausgezeichnet.

(<http://allianz.public-box.de>)

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Public Salespromotion GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:
Dr. Jana-Maria Lehnhardt
Im Marstall
Mühlgasse 7
D-82335 Berg
jml@public-box.de
www.public-box.de
Telefon: +49 / (0)8151 / 65 205-0 Fax: +49 / (0)8151 / 65 205-20
Geschäftsführung: Dr. Jana-Maria Lehnhardt, Christian Klammer
Amtsgericht München HRB-Nr. 179619

Die Public Salespromotion GmbH (www.public-box.de) bringt Werbung aufs Paket. Das Konzept der Publicbox garantiert Werbung mit hoher Außenwirkung ohne Streuverluste und eine äußerst spitze Zielgruppen-Selektion nach zum Teil völlig neuen Parametern. Insgesamt 850 Millionen Quadratmeter Paketfläche werden jedes Jahr in Deutschland verschickt – bisher ungenutzte aber hochattraktive Werbefläche. Unternehmen können ihre Markenbotschaften mit der Publicbox bunt und aufmerksamkeitsstark direkt zu ihren Zielgruppen bringen.