

HORIZONT.NET

HORIZONTJobs

HORIZONTpeople

HORIZONTstats

HORIZONT.NET

[Home](#) > [Aktuell](#) > [Marketing](#)

21.11.2007

[Versenden](#)[Kommentieren](#)[Ablegen](#)[Drucken](#)

Gefällt mir

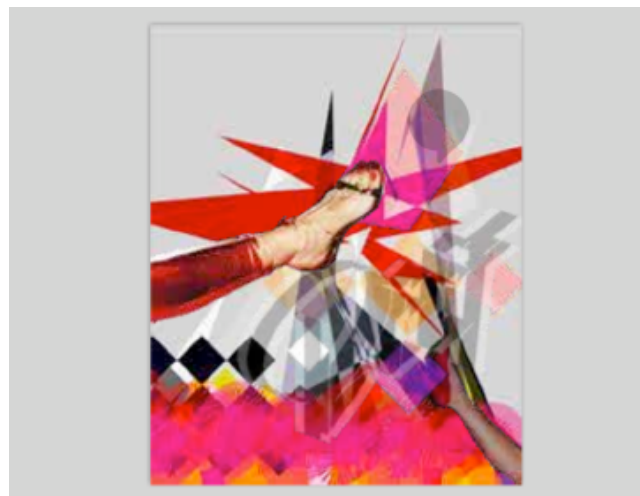
5 Personen gefällt das.

Vodafone schickt Kampagnen per Post

Der Mobilfunker **Vodafone**, Düsseldorf, erprobt als erstes Unternehmen in Deutschland eine neue Werbeform: Kampagnen auf Paketen. Zum Start des Weihnachtsgeschäfts trommelt die Marke auf 50.000 Päckchen für seine Geräte Black Berry Curve 8310 und und Palm Treo 500V.

Umgesetzt wird die Maßnahme von dem Vermarkter **Public Box**, der dafür Sendungen verschiedener Vertriebspartner mit der Vodafone-Werbung bestückt. Zu den Versendern, mit denen Public Box kooperiert, zählen Online- und Einzelhändler, Paket- und Logistikdienstleister sowie Home-Shopping-Kanäle und Einkaufsgenossenschaften. *jh*

Artikel posten bei:

[Kommentar schreiben](#)**Weitere Nachrichten aus Marketing vom 21.11.2007:**[Harsche Kritik an NRW-Kampagne](#)[T-Mobile knickt ein: iPhone bis auf weiteres frei verkäuflich](#)[Zur Übersicht](#)

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN

**Deutschlandcard wirbt im TV um neue Nutzer**

Mit einer TV-Kampagne wirbt das Bonusprogramm Deutschlandcard um neue Nutzer. Am 10. Mai geht ein 20-Sekünder auf Sendung, der