



## Pressemitteilung

Berg am Starnberger See, 12. Oktober 2009

# Movingbox: Und die Werbung zieht mit um

**Mit zwei neuen Produkten flankiert die Public Salespromotion GmbH ihre Erfindung Publicbox. Ab sofort können bei dem in Berg am Starnberger See ansässigen Unternehmen auch Umzugskartons im Maxi-Format und Versandtaschen mit Werbung belegt werden.**

Wenn die 20 besten Freunde zur Hilfe beim Umzug anrücken, kommen Sie gerne und mit Tatendrang, hoffen aber dringend auf zwei Dinge: Auf eine anständige Brotzeit und auf eine ausreichende Anzahl von Umzugskartons, die idealerweise bereits vollständig und nicht zu schwer gepackt sind, damit sich die freiwilligen Helfer keinen Bandscheibenvorfall einhandeln. Zumindest was die Umzugskartons angeht, hat Publicbox-Erfinder Christian Klammer eine gute Nachricht: Die gibt's künftig nicht nur zum Nulltarif, sondern auch noch in bunt. Sein neuestes Produkt Movingbox nämlich transportiert innen Bücher und Besteck, auf der Außenseite aber Werbebotschaften im XXL-Format.

„Die Movingbox eignet sich ideal für lokale Werbeaktionen zum Beispiel des Möbelhauses oder des Heimwerkermarkts um die Ecke“, erklärt Christian Klammer, Geschäftsführer der Public Salespromotion GmbH. „Aber auch Telekommunikationsunternehmen oder die Hersteller von Unterhaltungs- oder Haushaltsgeräten erreichen hier ihr Zielpublikum, ganz gleich ob der Umzug nur innerhalb einer Stadt oder von Hamburg nach Garmisch-Partenkirchen stattfindet.“ Der Werbetreibende kann dabei nach einzelnen Vermietstationen selektieren sowie nach Fahrzeuggrößen. Vertriebspartner der Movingbox sind die Vermieter von Umzugsfahrzeugen, Unternehmen wie Sixt oder Europcar. Sie erhalten ein Kontingent kostenfreier Umzugskartons für die Ausstattung ihres Fuhrparks und können die Kartons ihren Kunden zur Verfügung stellen. Die Werbemotive können an den vier vertikalen Außenseiten der Umzugskisten platziert werden.

Die Buchungskosten liegen bei 1,65 Cent pro Umzugskiste für die 70-Liter-Box im Format 520x330x400 Millimeter. Mindestauflage: 5000 Kartons, die zwei bis maximal vier Wochen lang belegt werden können. Buchungen sind bundesweit möglich. Public Salespromotion geht von durchschnittlich zwei direkten Kontakten pro Box und Umzug aus.

Auf eine Anregung der Vertriebspartner der Public Salespromotion GmbH geht der zweite neue Werbeträger zurück, die Publicbag. Die luftgepolsterten Kuverts eignen sich für

---

### Public Salespromotion GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Dr. Jana-Maria Lehnhardt  
Im Marstall • Mühlgasse 7 • D-82335 Berg • [jml@public-box.de](mailto:jml@public-box.de)

[www.public-box.de](http://www.public-box.de) • [info@public-box.de](mailto:info@public-box.de)

Telefon: +49 / (0)8151 / 65 205-0 • Fax: +49 / (0)8151 / 65 205-20  
Geschäftsführung: Dr. Jana-Maria Lehnhardt • Christian Klammer  
Amtsgericht München • HRB-Nr. 179619



den Versand von kleineren Produkten wie DVDs, Computerzubehör, Büchern oder auch Modeartikeln wie Mützen, Schals und Handschuhen. Bei der Publicbag fällt für die Vertriebspartner nur das günstige Porto einer Warensendung an, die gebrandeten Versandtaschen werden von Public Salespromotion ohnehin gratis gestellt. Die Versandtaschen sind in den Formaten 200x275 Millimeter und 250x345 Millimeter verfügbar, die Mindestbelegung liegt bei 50.000 Stück. Vorder- und Rückseite können zu einem Stückpreis von 35 Cent fast vollflächig bedruckt werden. Wie schon bei der Publicbox können Mediaentscheider die Empfänger der Versandtaschen nach qualitativen Merkmalen und nach einer Vielzahl von Attributen bundes- oder europaweit selektieren.

So hinterlegen die Versender umfassende Angaben zu ihren Produkt- und Kundengruppen, nennen Branchen, Preissegmente, Versandkanäle und Versandvolumina, Produktkategorien sowie demografische, geografische und psychografische Informationen der Empfänger. Deren Produktvorlieben und spezielle Interessen werden ebenso erfasst wie Geschlecht und Alter. Die Werbetreibenden geben ihrerseits Zielgruppenmerkmale, gewünschten Buchungszeitpunkt, Budget, Konsumtyp, spezielle Interessen und den Verbreitungsgrad an. Die Mitarbeiter der Public Salespromotion GmbH bringen beide Seiten dann mittels ausgefeilter Planungstools in Einklang ([www.public-box.de](http://www.public-box.de)).

#### **Public Salespromotion GmbH**

Christian Klammer / Dr. Jana-Maria Lehnhardt  
Im Marstall ♦ Mühlgasse 7 ♦ D-82335 Berg  
[info@public-box.de](mailto:info@public-box.de)  
[www.public-box.de](http://www.public-box.de)

Telefon: +49 / (0)8151 / 65 205-0  
Fax: +49 / (0)8151 / 65 205-20

#### **Public Salespromotion GmbH**

Die Public Salespromotion GmbH ([www.public-box.de](http://www.public-box.de)) bringt Werbung aufs Paket. Nach dem durchschlagenden Erfolg der Paket-Idee von Christian Klammer bei zwei Pilot-Projekten im Herbst 2008 (Vodafone) und Frühjahr 2009 (Hexal), gründete Christian Klammer am 1. Juni 2009 gemeinsam mit Dr. Jana-Maria Lehnhardt in Berg am Starnberger See die Public Salespromotion GmbH. Das Konzept der Werbeträger Publicbox und Publicbag garantiert Werbung mit hoher Außenwirkung ohne Streuverluste und eine äußerst spitze Zielgruppen-Selektion nach zum Teil völlig neuen Parametern. Neu im Portfolio ist seit Oktober 2009 die Movingbox, mit Werbung bedruckte Umzugskartons, die Vermietern von Umzugsfahrzeugen zur Verfügung gestellt werden. Die Selektion erfolgt hier nach Vermietstationen und Fahrzeuggrößen. Ab 2010 steht für die Produkte der Public Salespromotion GmbH ein Online-Planungstool zur Verfügung. Insgesamt 850 Millionen Quadratmeter Paketfläche werden jedes Jahr in Deutschland verschickt – bisher ungenutzte aber hochattraktive Werbefläche. Unternehmen können ihre Markenbot-

---

#### **Public Salespromotion GmbH**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Dr. Jana-Maria Lehnhardt  
Im Marstall ♦ Mühlgasse 7 ♦ D-82335 Berg ♦ [jml@public-box.de](mailto:jml@public-box.de)  
[www.public-box.de](http://www.public-box.de) ♦ [info@public-box.de](mailto:info@public-box.de)

Telefon: +49 / (0)8151 / 65 205-0 ♦ Fax: +49 / (0)8151 / 65 205-20  
Geschäftsführung: Dr. Jana-Maria Lehnhardt ♦ Christian Klammer  
Amtsgericht München ♦ HRB-Nr. 179619



schaften mit Hilfe der Werbeträger der Public Salespromotion GmbH bunt und aufmerksamkeitsstark direkt zu ihren Zielgruppen bringen.

---

**Public Salespromotion GmbH**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Dr. Jana-Maria Lehnhardt  
Im Marstall ♦ Mühlgasse 7 ♦ D-82335 Berg ♦ [jml@public-box.de](mailto:jml@public-box.de)

[www.public-box.de](http://www.public-box.de) ♦ [info@public-box.de](mailto:info@public-box.de)

Telefon: +49 / (0)8151 / 65 205-0 ♦ Fax: +49 / (0)8151 / 65 205-20  
Geschäftsführung: Dr. Jana-Maria Lehnhardt ♦ Christian Klammer  
Amtsgericht München ♦ HRB-Nr. 179619