



## Pressemitteilung

Berg am Starnberger See, 19. Januar 2010

# Publicbox: Clever verpackte Botschaften

**Die besten Geschäfte sind die, bei denen alle Beteiligten von vornherein als Gewinner fest stehen. Doch dies ist nur eine der positiven Eigenschaften der neuen Publicbox, die Werbetreibenden, Herstellern, Versandunternehmen und ihren Erfindern gleichermaßen Aufmerksamkeit und Umsatz sichert. Dabei ist die Idee so überzeugend wie einfach: Die Publicbox bringt Werbung aufs Paket – und ohne Streuverlust direkt zur Zielgruppe.**

Es war ein grauer Samstag im November 2007. Christian Klammer, einer der Publicbox-Gründer, stand in einer langen Schlange am Schalter des Postamts im bayerischen Starnberg- und wartete. Graue Wolken verdunkelten draußen den Himmel, schickten feinen Nieselregen zur Erde. Die Menschen trugen Wintermäntel, Krägen hochgeschlagen. Christian Klammer trägt unterm Arm ein Paket, wie die Sendungen der anderen Kunden verpackt im postalischen Einheitsbraun. Jedes einzelne Päckchen so trist wie draußen das Wetter. Als er in der Paketschlange steht, hat Christian Klammer, Jahrgang 1962, Werber und Kommunikationsberater von Beruf, eine Idee. Was, wenn all diese Pakete nicht schmucklos braun, sondern bunt bedruckt mit spannenden Botschaften wären? Wenn sie außen von Last-Minute-Urlaub am Palmenstrand erzählten, während sie innen einen Bikini zu seiner neuen Besitzerin transportierten? Was, wenn man all diesen Päckchen und Paketen neben ihrem Inhalt auch noch eine Markenbotschaft und optional eine passende Warenprobe mit auf den Weg gäbe? Als Christian Klammer die Post verlässt, hat er kein langweiliges Paket mehr unter dem Arm, im Kopf dafür eine spannende Idee: Werbung auf Paketen.

Ein Jahr später ist aus der Idee ein Unternehmen geworden. Inklusiv der Gründer, Christian Klammer und Dr. Jana-Maria Lehnhardt, setzen sieben Mitarbeiter die Idee in die Tat um. Hauptquartier der Public Salespromotion GmbH ist der historische Marstall in der Gemeinde Berg am Starnberger See. Hier tüfteln Mediaplaner und Versandspezialisten mit Hilfe ausgefeilter Computer-Software – in der Fachsprache Planungstools – für jeden Kunden die optimale Lösung aus. Das Prinzip ist so einfach wie genial: Die Public Salespromotion GmbH stellt Unternehmen, die monatlich mindestens 500 Pakete verschicken, zum Nulltarif hochwertige Kartonagen (Publicbox), Versandtaschen (Publicbag) und Versandrollen (Publictube) zur Verfügung. Werbetreibende können diese Versandverpackungen mit ihrer Markenbotschaft bedrucken und so ihre Zielgruppen ansprechen. Die Gründer und ihre Mitarbeiter wählen dabei aus über 1000 Versandpartnern jene aus, die die Zielgruppe des Werbenden optimal erreichen. Wer beispielsweise Werbung für Gartenmöbel macht, kann seine Botschaft auf den Paketen eines Unternehmens für Pflanzenbedarf aus der Konsumkategorie „Haus & Garten“ platzieren.

---

### Public Salespromotion GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Dr. Jana-Maria Lehnhardt  
Im Marstall ♦ Mühlgasse 7 ♦ D-82335 Berg ♦ [jml@public-box.de](mailto:jml@public-box.de)

[www.public-box.de](http://www.public-box.de) ♦ [info@public-box.de](mailto:info@public-box.de)

Telefon: +49 / (0)8151 / 65 205-0 ♦ Fax: +49 / (0)8151 / 65 205-20  
Geschäftsführung: Dr. Jana-Maria Lehnhardt ♦ Christian Klammer  
Amtsgericht München ♦ HRB-Nr. 179619



Kunden eines IT-Versenders bekommen Pakete, die mit Werbung für eine neue Internet-Suchmaschine bedruckt sind. Und so weiter.

Die Publicbox-Datenbank erlaubt die Selektion nach über 25 verschiedenen Konsumkategorien. Demografische, geografische und psychografische Informationen der Empfänger fließen ebenso ein wie deren Produktvorlieben und spezielle Interessen, ebenso Infos wie Alter und Geschlecht. Die Werbetreibenden geben ihrerseits Zielgruppenmerkmale, gewünschten Buchungszeitpunkt, Budget, Konsumtyp, spezielle Interessen und den Verbreitungsgrad an. Die Public Salespromotion GmbH bringt mit Hilfe der Planungstools all diese Wünsche in Einklang.

„Publicbox“, „Publicbag“ und „Publictube“ sind mit aufwändigem Design realisierbar und auf jeden Fall weit weg vom braunen Paketalltag. Die Versandunternehmen sparen pro Paket, das europaweit verschickt werden kann, 35 bis 55 Cent Materialkosten ein. „Unternehmen mit hohem Versandaufkommen stehen bei uns Schlange“, so Klammer. Insbesondere beim Weihnachtsgeschäft können sie jedes Jahr viele tausend Euro einsparen. Die Werbetreibenden platzieren im Gegenzug ihre aufs Paket gedruckten Markenbotschaften punktgenau, fügen Warenproben bei, auch Musik-Chips im Paket sind möglich, ebenso haptische und olfaktorische Elemente. Jana-Maria Lehnhardt: „Publicbox und Publicbag lassen sich als Werbemedien für alle fünf Sinne ausgestalten. Was liegt da näher, als diese hochkarätige Werbefläche zu nutzen? 850 Millionen Quadratmeter Paketfläche werden jedes Jahr in Deutschland verschickt.“ Werbung, die garantiert ankommt, denn die Versender kennen die Interessen ihrer Kunden genau. Eine klassische Win-Win-Situation für Versender und Werber.

„Wir garantieren Werbung nahezu ohne Streuverluste“, sagt Klammer. Mit Hilfe einer Online-Datenbank sollen die Publicbox-Produkte ab dem Frühjahr 2010 auch klassischen Planungskomfort mit validen Daten bieten und von A bis Z im Internet buch- und steuerbar sein. „Wir entwickeln ein webbasiertes Empfehlungs- und Planungstool, auf das Werbetreibende und Mediaplaner zurückgreifen können. Es garantiert die Transparenz und Planungssicherheit klassischer Medien.“ Per Mausklick können Mediaentscheider die Paket-Kampagne dann auf ihre Zielgruppen einstellen, sie exakt steuern und hohe Effektivität sicherstellen.

Telefon-Riese Vodafone und Arzneimittelhersteller Hexal haben das neue Medium schon gebucht und dabei auch dessen positive Ausstrahlung genutzt: „Das Paket ist bei den Menschen durchweg positiv belegt“, nennt Jana-Maria Lehnhardt einen wesentlichen Grund für den Erfolg. „Wer ein Paket bekommt, der freut sich. Man bekommt etwas, was man bestellt und worauf man gewartet hat – oder noch besser eine Überraschung oder ein Geschenk.“ Und das auch noch hübsch verpackt, ganz weit weg vom Einheitsbraun des Postpakets ([www.public-box.de](http://www.public-box.de)).

**Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Belegexemplare erbeten.**

**Weiteres Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage.**

---

#### Public Salespromotion GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Dr. Jana-Maria Lehnhardt  
Im Marstall ♦ Mühlgasse 7 ♦ D-82335 Berg ♦ [jml@public-box.de](mailto:jml@public-box.de)

[www.public-box.de](http://www.public-box.de) ♦ [info@public-box.de](mailto:info@public-box.de)

Telefon: +49 / (0)8151 / 65 205-0 ♦ Fax: +49 / (0)8151 / 65 205-20  
Geschäftsführung: Dr. Jana-Maria Lehnhardt ♦ Christian Klammer  
Amtsgericht München ♦ HRB-Nr. 179619



## **Public Salespromotion GmbH**

Die Public Salespromotion GmbH ([www.public-box.de](http://www.public-box.de)) bringt Werbung aufs Paket. Nach dem durchschlagenden Erfolg der Paket-Idee von Christian Klammer bei zwei Pilot-Projekten im Herbst 2008 (Vodafone) und Frühjahr 2009 (Hexal), gründete Christian Klammer am 1. Juni 2009 gemeinsam mit Dr. Jana-Maria Lehnhardt in Berg am Starnberger See die Public Salespromotion GmbH. Das Konzept der Werbeträger Publicbox, Publicbag und Publictube garantiert Werbung mit hoher Außenwirkung ohne Streuverluste und eine äußerst spitze Zielgruppen-Selektion nach zum Teil völlig neuen Parametern. Neu im Portfolio ist die Movingbox, mit Werbung bedruckte Umzugskartons, die Vermietern von Umzugsfahrzeugen zur Verfügung gestellt werden. Die Selektion erfolgt hier nach Vermietstationen und Fahrzeuggrößen. Ab Frühjahr 2010 steht für die Produkte der Public Salespromotion GmbH ein Online-Planungstool zur Verfügung.

Insgesamt 850 Millionen Quadratmeter Paketfläche werden jedes Jahr in Deutschland verschickt – bisher ungenutzte aber hochattraktive Werbefläche. Unternehmen können ihre Markenbotschaften mit Hilfe der Werbeträger der Public Salespromotion GmbH bunt und aufmerksamkeitsstark direkt zu ihren Zielgruppen bringen.



## **Public Salespromotion GmbH**

Christian Klammer / Dr. Jana-Maria Lehnhardt  
Im Marstall ♦ Mühlgasse 7 ♦ D-82335 Berg

[info@public-box.de](mailto:info@public-box.de)

[www.public-box.de](http://www.public-box.de)

Telefon: +49 / (0)8151 / 65 205-0

Fax: +49 / (0)8151 / 65 205-20

---

### **Public Salespromotion GmbH**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Dr. Jana-Maria Lehnhardt  
Im Marstall ♦ Mühlgasse 7 ♦ D-82335 Berg ♦ [jml@public-box.de](mailto:jml@public-box.de)

[www.public-box.de](http://www.public-box.de) ♦ [info@public-box.de](mailto:info@public-box.de)

Telefon: +49 / (0)8151 / 65 205-0 ♦ Fax: +49 / (0)8151 / 65 205-20  
Geschäftsführung: Dr. Jana-Maria Lehnhardt ♦ Christian Klammer  
Amtsgericht München ♦ HRB-Nr. 179619