



Gründer-Zeit

Werbebotschaften für alle fünf Sinne

Irgendwann Ende letzten Jahres hatten Jana-Maria Lehnhardt und Christian Klammer keine Lust mehr auf Krise. Da gründete das Ehepaar aus Berg am Starnberger See mit einer guten Idee ein neues Unternehmen: Die Public Salespromotion GmbH. Vom Hauptquartier im Marstall in der Mühlgasse aus bringen sie seither bunte Werbung aufs Paket. Und haben damit nicht nur eine Marktlücke entdeckt, sondern auch schon sieben Arbeitsplätze geschaffen.

Berg am Starnberger See – Es ist ein grauer Samstag im November, Christian Klammer steht in einer langen Schlange am Schalter der Starnberger Post – und wartet. Graue Wolken verdunkeln draußen den Himmel, schicken feinen Nieselregen zur Erde. Drinnen hat sich am Boden hinter der Eingangstüre eine Pfütze gesammelt. Die Menschen tragen Wintermäntel, haben die Krägen hochgeschlagen. Unterm Arm trägt Christian Klammer ein Paket, wie die Sendungen der anderen Kunden verpackt im postalischen Einheitsbraun. Jedes einzelne Päckchen fast so trist wie draußen das Wetter. Als er in der Paketschlange steht, hat Christian Klammer, Jahrgang 1962, Werber und Kommunikationsberater von Beruf, eine Idee. Was, wenn all diese Pakete nicht schmucklos braun, sondern bunt bedruckt mit spannenden Botschaften wären? Wenn sie außen von Last-Minute-Urlaub am karibischen Palmenstrand erzählten, während sie innen einen knallgelben Bikini zu seiner neuen Besitzerin transportierten? Was, wenn man all diesen Päckchen und Paketen neben ihrem Inhalt auch noch eine Markenbotschaft mit auf den Weg gäbe? Als Christian Klammer die Post verlässt, hat er kein langweiliges Paket mehr unterm Arm, im Kopf aber eine neue, spannende Idee: Werbung auf Paketen.

Ein Jahr später ist aus der Idee ein Unternehmen geworden. Inklusiv Christian Klammer und seiner Frau Jana-Maria Lehnhardt setzen sieben Mitarbeiter die Idee in die Tat um. Hauptquartier der Public Salespromotion GmbH ist der historische Marstall in der Mühlgasse in Berg. Im zweiten Stock des Gebäudes aus dem Jahr 1866, das einst zu den Stallungen König Ludwig II. gehörte, tüfteln Mediaplaner und Versandspezialisten mit Hilfe ausgefeilter Computer-Software – in der Fachsprache Planungstools – für jeden Kunden die optimale Lösung aus. Das Prinzip ist dabei so einfach wie genial: Die Public Salespromotion GmbH stellt Unternehmen, die monatlich mindestens 500 Pakete verschicken, zum Nulltarif hochwertige Kartonagen und Versandtaschen zur Verfügung. Werbetreibende können diese Pakete und Päckchen mit ihrer Markenbotschaft bedrucken und so ihre Zielgruppen ansprechen. Klammer und seine Mitarbeiter wählen dabei aus über 1000 Versandpartnern jene aus, die die Zielgruppe des Werbenden optimal erreichen. Die Datenbank des Unternehmens erlaubt die Selektion nach über 25 verschiedenen Konsumkategorien. Demografische, geografische und psychografische In-

Public Salespromotion GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Dr. Jana-Maria Lehnhardt
Im Marstall ♦ Mühlgasse 7 ♦ D-82335 Berg ♦ jml@public-box.de

www.public-box.de ♦ info@public-box.de

Telefon: +49 / (0)8151 / 65 205-0 ♦ Fax: +49 / (0)8151 / 65 205-20
Geschäftsführung: Dr. Jana-Maria Lehnhardt ♦ Christian Klammer
Amtsgericht München ♦ HRB-Nr. 179619



formationen der Empfänger fließen ebenso ein wie deren Produktvorlieben und spezielle Interessen, und natürlich Infos wie Alter und Geschlecht. Die Werbetreibenden geben ihrerseits Zielgruppenmerkmale, gewünschten Buchungszeitpunkt, Budget, Konsumtyp, spezielle Interessen und den Verbreitungsgrad an. Die Public Salespromotion GmbH bringt mit Hilfe der Planungstools all diese Wünsche in Einklang.

„Publicbox“ und „Publicbag“ heißen die neuen Werbeträger. Beide sind mit aufwändigem Design realisierbar und auf jeden Fall weit weg vom braunen Paketalltag. Die Versandunternehmen sparen pro Paket, das europaweit verschickt werden kann, 35 bis 55 Cent Materialkosten ein. „Unternehmen mit hohem Versandaufkommen stehen bei uns Schlange“, so Klammer. Insbesondere beim Weihnachtsgeschäft können sie dank Klammers Erfindung viele tausend Euro einsparen. Die Werbetreibenden platzieren im Gegenzug ihre aufs Paket gedruckten Markenbotschaften punktgenau, fügen Warenproben bei, auch Musik-Chips im Paket sind möglich, ebenso haptische und olfaktorische Elemente. „Die Publicbox lässt sich als Werbemedium für alle fünf Sinne ausgestalten. Was liegt da näher, als diese hochkarätige Werbefläche zu nutzen? Immerhin 850 Millionen Quadratmeter Paketfläche werden jedes Jahr in Deutschland verschickt“, so Klammer. Werbung, die garantiert ankommt, denn die Versender kennen die Interessen ihrer Kunden genau. Eine klassische Win-Win-Situation für Versender und Werbetreibende.

Telefon-Riese Vodafone und Arzneimittelhersteller Hexal haben das neue Medium schon gebucht und dabei auch dessen positive Ausstrahlung genutzt: „Das Paket ist bei den Menschen durchweg positiv belegt“, nennt Jana-Maria Lehnhardt einen neben der exakten Zielgruppen-Selektion wesentlichen Grund für den Erfolg. „Wer ein Paket bekommt, der freut sich. Man bekommt etwas, was man bestellt und worauf man gewartet hat – oder noch besser eine Überraschung oder ein Geschenk.“ Und das auch noch hübsch verpackt, ganz weit weg vom Einheitsbraun des Postpakets (www.public-box.de).

Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Belegexemplare erbeten.

Weiteres Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Public Salespromotion GmbH

Christian Klammer / Dr. Jana-Maria Lehnhardt

Im Marstall ♦ Mühlgasse 7 ♦ D-82335 Berg

info@public-box.de

www.public-box.de

Telefon: +49 / (0)8151 / 65 205-0

Fax:+49 / (0)8151 / 65 205-20

Public Salespromotion GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Dr. Jana-Maria Lehnhardt

Im Marstall ♦ Mühlgasse 7 ♦ D-82335 Berg ♦ jml@public-box.de

www.public-box.de ♦ info@public-box.de

Telefon: +49 / (0)8151 / 65 205-0 ♦ Fax:+49 / (0)8151 / 65 205-20

Geschäftsführung: Dr. Jana-Maria Lehnhardt ♦ Christian Klammer

Amtsgericht München ♦ HRB-Nr. 179619