

Jetzt buchen und sparen!

Pressemeldung-Übersicht:

- IT, Computer & Internet**
- Handel & Wirtschaft**
- Finanzen & Versicherungen**
- Umwelt & Energie**
- Gesellschaft & Kultur**
- Wissenschaft & Forschung**
- Gesundheit & Medizin**
- Industrie & Handwerk**
- Politik**
- Urlaub & Reise**
- Recht & Gesetz**
- Logistik & Verkehr**
- Mode & Lifestyle**
- Freizeit & Hobby**
- Vereine & Co**
- Immobilien**
- Mobile (Auto, Motorrad, Boote)**
- Weiterbildung & Schulungen**
- Sport**

Recherche:

- Schlagwort Suche
- Lokale-/Umkreis Suche
- Mediengalerie / Bilddatenbank
- Interviews
- Unternehmen / Pressemappen
- Agenturen

Service:

- Pressemeldung einstellen**
- Premium-Pressemappe**
- Top-Platzierung buchen**
- PR- & Presse-Textanalyse** **NEU**
- Änderungsauftrag**
- PR-Agentur Angebot**
- Email Newsletter abonnieren
- RSS Feeds abonnieren
- Twitter Feeds
- Über Presse-Anzeiger.de
- Impressum / AGB / Kontakt

Pressemitteilungen | Interviews | Mediengalerie | Pressemappen |



Weleda AG:
Schmarotzer macht das Auge fit: wie Augentrost das Auge reguliert (mit Bild)

» Pressemittelung veröffentlichen » Premium-Pressemappe » Top-Platzierung » Newsletter » Suche » Regional

> **Startseite** > IT, Computer & Internet / Telekommunikation

Pressemitteilung:

Neues BlackBerry® Bold™
Elegantes Design, neue und erstklassige Funktionen. Bold™ sei.
www.BlackBerry.com/Bold

Google Anzeigen

Start für einen weltweit einzigartigen Werbeträger

29.11.2007 17:04:39

(PA) Vodafone D2 wirbt auf Paketen und Päckchen

Vodafone D2 wirbt mit publicbox® ? Deutschlands erstem und führendem Vermarkter von Werbung auf Paketen und Päckchen.

Im Rahmen einer Paketwerbekampagne belegt Vodafone D2 bundesweit 50.000 Pakete und promotet rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft 2007 den Alleskönner Black Berry® Curve 8310 mit integriertem Navigationssystem und den Palm® Treo 500v den Kommunikationsprofi für komfortables mobiles arbeiten.



publicbox® Werbepakete
[Großes Bild anzeigen]
[downloaden]

publicbox® verspricht seinen Werbekunden höchste Mediaperformance. Christian Klammer - Urheber und Entwickler dieses neuen Mediums von der Dr Lehnhardt Consult GmbH erklärt das Besondere dieses neuen und innovativen Werbemediums:

publicbox® ist einzigartig! Ein Werbemedium, das seine Zielgruppen in dem Moment erreicht, in dem sie offen für eine Werbebotschaft ist. Unsere Werbepakete garantieren hohe Aufmerksamkeit und ungestörte Wahrnehmung vom ersten Blick bis zur Wiederverwendung.

Darüberhinaus eröffnen Ad Specials wie Warenproben, Datenträger, Responselemente und Nummerncodes der werbetreibenden Industrie neue Sonderwerbformen und Aktionen.

Über die Wahl der publicbox® Vertriebspartner lassen sich Zielgruppen nach Konsumkategorien in besonderer Weise selektieren. So wurden für die definierten Zielgruppen ?Business und Office? von Vodafone D2 unter anderem die Konsumkategorien ?Fashion, Elektronik und Fotografie? gebucht.

Werbetreibende können aus 24 unterschiedlichen Konsumkategorien von ?Audio & Hi Fi? bis zu ?Wellness? und ?Gesundheit? wählen. Autorisierte publicbox® Retailpartner stellen die Verteilung im gebuchten Aktionszeitraum sicher. Über diverse Vertriebskanäle - allen voran dem Onlineversandhandel können künftig mit publicbox® bis zu 4.5 Mio Pakete im Monat gebucht werden.

Wir erreichen mit unserem Medium ein sehr internetaffines und kaufkraftstarkes Publikum.

Dies belegt auch eine aktuelle Studie der GfK (OSS 2007) So bedienen sich dem bequemen Onlineshopping die sogenannten ?Powershopper?, die in 6 Monaten 40 und mehr Onlineverkäufe tätigen und es werden täglich mehr!

Mit publicbox® reiht sich ein neuer Werbeträger im Bereich Ambient Media ein,

Jetzt kostenlos Ihre Pressemittelung veröffentlichen
inkl. 4 Bilder, Firmenkontakt und Online-Pressemappe (bereits mehr als 16.000 Pressemappen)

Stichwort-Suche:



Dr. Lehnardt Consult GmbH
Dr Lehnhardt Consult GmbH
Herrn Christian Klammer
Hälsbachweg 6

82335 Berg
Telefon: 08151/979796
Fax: 08151/9592987
e-Mail: ck@public-box.de

Über
Dr. Lehnardt Consult GmbH
Deutschlands erster und führender Vermarkter von Werbung auf Paketen und Päckchen...

zur **Pressemappe** von **Dr. Lehnardt Consult GmbH**
weitere Meldungen von Dr. Lehnardt Consult GmbH

Google-Anzeigen

- [Vodafone](#)
- [Brief Post Preise](#)
- [Paket Ausland](#)
- [Porto Deutsche Post](#)



Aktuell meist gelesen in IT, Computer & Internet

1. Planbarer Erfolg durch strategisches Online Marketing
2. Millionen deutscher Internetnutzer wollen ein iPad kaufen
3. Partnervermittlungen im Vergleich: Elitpartner Testsieger
4. Landing Page - Suchmaschinenoptimierung
5. SAPs Kampfansage an Oracle - Müssen Anwender zahlen
6. Bürgermeisterschaft: Die Regionals in Ludwigshafen, Mainz, Koblenz und Trier
7. MODUS Consult IT-Forum 2010
8. Protected Shops unterstützt Ebay-Händler mit kostenloser Widerrufsbelehrung
9. Social Media verspricht der CallCenter-Branche Wachstum
10. IT-Trend: Offshore-Outsourcing statt In-House

O₂

Jetzt für alle O₂ DSL Komplett-pakete:

- Für nur 25 € mtl. unbegrenzt surfen und ins dt. Festnetz telefonieren¹
- Der Anschlusspreis von 49 € entfällt

Jetzt bestellen



PresseAnzeiger.de Meldungen sind bei Google News Deutschland gelistet.





Mediengalerie: Menschen



> zur Bilddatenbank <
Sport | Lifestyle | Reise

der Zielgruppen besonders nachhaltig und effektiv anspricht. In vielfältiger Weise bietet publicbox® Lösungen an, um Abverkauf zu steigern, Markenbekanntheit zu stützen oder bei ausgewählten Zielgruppen Aktionen auszuloben.

Bilddateien:



publicbox® Werbepakete
[Großes Bild anzeigen] [downloaden]



publicbox® mit ingerierter Beilage
[Großes Bild anzeigen] [downloaden]

teilen twittern versenden drucken speichern

zur Pressemappe von
Dr. Lehnardt Consult GmbH

Voda Fon DSL Flat Angebot

Voda Fon Telefon & DSL Flat
Tarife Infos, Beratung &
Bestellung hier!
Vodafone-Flatrate-Angebote.de/DSL

DHL Deutsche Post

Integrierte Dienstleistungen und
kundenorientierte Lösungen.
DHL-Brandworld.com

Viel Schneller als DSL

32 Mbit Doppel Flat für nur
€22,90! Online-Vorteil: Gratis
WLAN-Router.
KabelDeutschland.de/DSL_Alternative

weitere Meldungen zum Thema:
Ambient Media:
- Teilnehmer für Künstler-Wettbewerb Kunstpark(t) 2010 gesucht
- Werbeboten Media UG - mit Multiplikatoren in der Zielgruppe Werbebo...

Lesezeichen:

27 Personen empfehlen das.