

Unten: York von Heimburg, Vorstand des IDG-Verlags, nennt sich inzwischen einen fast reinen Onliner.



Oben (v.l.): Jochen Rotthaus, Geschäftsführer von 1899 Hoffenheim, Gastgeber Hansjörg Zimmermann (Goldenes Vlies) und Dietmar Pretzsch, ARD-Marketingdirektor für Das Erste.



Links: W&V-Chefredakteur Jochen Kalka (l.) und Peter Höger, Marketingchef von Telegate (11880).



Zwei visionäre Online-Werber: Bernhard Carli (l.) von Microsoft und Marc Mielau von BMW.

DAS GOLDENE VLIES

Nachdenken über Marken

Marken werden künftig von Konsumenten gemacht – zumindest im Web. Darin war sich die illustre kleine Runde auf dem ersten Digital Brand Tank einig – auch wenn das manchem wie 1899-Hoffenheim-Geschäftsführer **Jochen Rotthaus** unheimlich ist. Aber nach einigen Gläsern Wein im Garten des Veranstalters **Hansjörg Zimmermann** (Das goldene Vlies) konnte Co-Gastgeber **Tim Leberecht** (Frog Design) die Ängste des Fußballmanagers ein wenig ausräumen. Dabei halfen unter anderem Audi-Onliner **Tim Gotthardt**, **Patrick Warnking** von Google und Produzent **Hendrik Hey** (Welt der Wunder). *lp*

PUBLIC SALES PROMOTION

Pakete zur Party am See

In Berg am Starnberger See feierte die Public Sales Promotion den Start ihres neuen Geschäftsmodells. Bei herrlichem Wetter gab es für die Agenturchefs **Jana-Maria Lehnhardt** und **Christian Klammer** viele Geschenkpakete. Nicht verwunderlich. Immerhin wollen die beiden Werbung auf Paketen vermarkten. *hvr*



Links: Monika Schulz von der Agentur für Außenwerbung. Unten: Gastgeber Jana-Maria Lehnhardt und Christian Klammer.



INTERACTIVE MEDIA

Kunstvolle Inszenierung

Bei sommerlichen Temperaturen hat Interactive Media mit seiner Roadshow in München Halt gemacht. Getreu dem Motto „products + arts evening“ brachte der Online-Vermarkter der Agentur- und Medienbranche sein Produktportfolio anhand von Kunst näher. *naf*



Die Interactive-Media-Geschäftsführer Frank Bachér (l.) und Guido Sachs luden in die Galerie Kunst-Location ein. Highlight: der Live-Auftritt zweier Performancekünstler.

Sibylle Lingner (2.v.r.) mit Designerin Simone Wegkorn (r.), OB Thomas Jung und Gattin Heike, Sabine Pillenstein.

LINGNER MARKETING

Im Sound der 80er

Stirnbänder und Tennissocken: Über 200 Gäste rockten bei der 80er-Jahre-Party von Agenturchefin **Sibylle Lingner**, Fürth. Zum 20-jährigen Jubiläum bekam sie sogar eine IHK-Ehrenurkunde. *kr*

