

Sonderpreis Famous Award
 Als beste Ambient-Kampagne setzte sich das Kuvert für Blistex durch, das von Publicbag/Public Salespromotion stammt.

Außenwerbung ganz groß

Das sind die Gewinner des **Best New 18/1** und des Sonderpreises **Famous Award** für Ambient Media.

Neue Plakate gesucht! Die ASS Werbe-GmbH, Köln, hielt Ausschau nach Plakatmotiven für Produkte, die noch nie oder seit zehn Jahren nicht mehr mit Außenwerbung beworben wurden. Über 300 wurden 2010 eingereicht; die drei besten

wurden jetzt prämiert. Platz 1 (links) erhält Medialeistungen in Höhe von 750.000 Euro. Der Gewinner des Ambient Media Sonderpreises Famous Award, erstmals ausgeschrieben zusammen mit dem Fachverband Ambient Media (FAM), bekommt eine Million Werbeträger in Form von Freecards und gebrandeten Tischen in der Gastronomie. Mehr als 50 Anwärter bewarben sich um den neuen Sonderpreis. sh



Platz 1 „Elefant“ heißt das Motiv von Counterpart, Köln, für Küchentücher der Handelsmarke ja! (Rewe).



Platz 2 Die „Nacktkatze“ hatte offenbar Kontakt mit dem Vileda Fusselroller. Agentur: Viertakt, Erfurt.



Platz 3 „Schimmelentferner“, wörtlich genommen von Tillmanns, Ogilvy & Mather, Düsseldorf, für Biff.

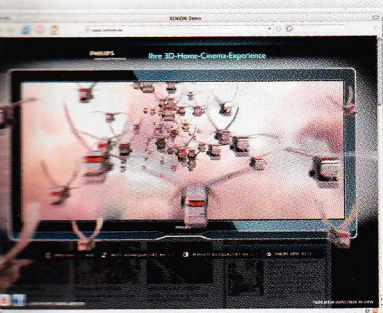


„Der persönliche Geschenkefinder von Otto“ ist eine Idee von Kolve Rebbe, Hamburg, und Pilot 1/0 (Media).

Die OVK-Shortlist steht

Drei **unveröffentlichte Web-Kampagnen** buhlen um den Eine-Million-Euro-Etat des Verbands.

Ja, richtig gelesen: Eine Million Euro schwer ist das Brutto-Mediavolumen, mit dem der OVK Award 2010 dotiert ist. Am 14. September, dem Vorabend der Digitalmesse dmexco, gibt der Online-Vermarkterkreis (OVK) des Bundesverbands für Digitale Wirtschaft (BVDW) den Gewinner anlässlich des OVK Executive Dinners bekannt. „Für die Jury wird es dieses Jahr schwer, den einen Gewinner auszuloten“, prophezeit Thomas Kabke von United Internet Media, stellvertretender OVK-Vorsitzender. Mit dem OVK Award wird das Zusammenspiel von Kreation und Mediaplanung gewürdigt. Er wird zum vierten Mal verliehen. sh



„Philips Flat TV – 3D für alle“ Kreation und Media stammen von Xenion Interactive.

„Einer war deiner“ von Pilot 1/0, Hamburg, und Pilot, Berlin, für Mobile International.

