

Anzeige

**NEWS**[ÜBERSICHT](#)[NEWS MELDEN](#)**LOGIN**[Registrieren](#)

Benutzername

Passwort

[Login vergessen?](#)

Anzeige

**AMBERMEDIA****DETAILS****Bosch zieht mit der MOVINGBOX um**Donnerstag, **18.03.2010** - 17.39 Uhr

**Zur richtigen Zeit und am richtigen Ort: Mit der MOVINGBOX wirbt Bosch Power Tools im XXL-Format für die "New Compact Generation" seiner Schlagbohrmaschinen.**

**Übersicht**[Zurück zur News-Übersicht](#)

Die von der Public Salespromotion GmbH vermarkteten Umzugskartonagen sind ab sofort in einer großen Baumarktkette erhältlich.

Bei einem Umzug werden nicht nur Kisten gepackt und Möbel geschleppt – da wird auch gebohrt, was das Zeug hält. Schließlich wollen im neuen Heim diverse Bilder, Spiegel, Regale und Hängeschränken an den Wänden angebracht werden. Für einen stressfreien Umzug sind daher nicht nur reihenweise Kartons und zupackende Hände gefragt, sondern auch eine zuverlässige Bohrmaschine. Was liegt also näher, als die Werbung für eben diese in dem Umfeld zu platzieren, wo sie dringend benötigt wird? Auf diese Idee kam auch Bosch Power Tools und fährt eine Pilot-Kampagne auf der von der Public Salespromotion GmbH vermarkteten MOVINGBOX. Vier Wochen lang sind in 17 Filialen einer großen Baumarkt-Handelskette rund 20.000 der hochwertigen Umzugskartons erhältlich, die im typisch grünen Bosch-Design die „New Compact Generation“ der Bosch Schlagbohrmaschinen bewerben.

„Indem wir mitten in der heißen Umzugsphase werben, erreichen wir unsere Zielgruppe nicht nur punktgenau, sondern auch noch in einer Situation, in der unsere Produkte dringend benötigt werden“, erklärt Werner Amann, Kommunikationsmanager bei der Robert Bosch GmbH. „Zudem profitieren

wir vom Überraschungseffekt eines Mediums, das beim Konsumenten aufgrund seines hohen Nutzwerts ausgesprochen sympathisch ankommt.“ Zumal die 66 Liter fassenden Kartonagen, die vom Material und von der Stabilität her der Speditionsqualität entsprechen, zum Vorzugspreis an den Verbraucher abgegeben und daher trotz der großen Menge schnell vergriffen sein werden. Die Sonderaktion wird unterstützt von Anzeigen in Tageszeitungen und Anzeigenblättern sowie von Werbung am Point of Sales.

„Umzüge ziehen nicht nur eine Reihe von handwerklichen Maßnahmen hinter sich. Sie sind für viele Konsumenten auch der Auslöser, ihre bisherigen Vertragsverhältnisse zu Banken, Telekommunikations- und Internetanbietern sowie Energieversorgern zu hinterfragen und gegebenenfalls zu ändern“, sagt Christian Klammer, Geschäftsführer der Public Salespromotion GmbH. „Daher erreichen diese Unternehmen genauso wie die Hersteller von Unterhaltungs- oder Haushaltsgeräten, Einrichtungsgegenständen oder Wohnaccessoires mit der MOVINGBOX immer ihr Zielpublikum.“

Die MOVINGBOX ist bundesweit buchbar. Der Umzugskarton im Format 600 x 350 x 328 Millimeter wird über Speditionen, Baumärkte und das Internet vertrieben. Mindestauflage sind 5000 Kartons, die je nach Distributionskanal einen Monat oder länger belegt werden können. Public Salespromotion geht dabei von zahlreichen Mehrfachkontakten aus.

[www.public-box.de](http://www.public-box.de)