

Anzeige



## NEWS

ÜBERSICHT

NEWS MELDEN

## LOGIN

[Registrieren](#)

Benutzername

Passwort

[Login vergessen?](#)

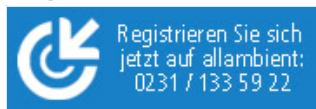
## DETAILS

**Movingbox: Und die Werbung zieht mit um**Donnerstag, **15.10.2009** - 13.22 Uhr

**Mit zwei neuen Produkten flankiert die Public Salespromotion GmbH ihre Erfindung Publicbox. So können nun auch Umzugskartons im Maxi-Format und Versandtaschen mit Werbung belegt werden.**

**Übersicht**[Zurück zur News-Übersicht](#)

Anzeige



Wenn die 20 besten Freunde zur Hilfe beim Umzug anrücken, kommen Sie gerne und mit Tatendrang, hoffen aber dringend auf zwei Dinge: Auf eine anständige Brotzeit und auf eine ausreichende Anzahl von Umzugskartons, die idealerweise bereits vollständig und nicht zu schwer gepackt sind, damit sich die freiwilligen Helfer keinen Bandscheibenvorfall einhandeln. Zumindest was die Umzugskartons angeht, hat Publicbox-Erfinder Christian Klammer eine gute Nachricht: Die gibt's künftig nicht nur zum Nulltarif, sondern auch noch in bunt. Sein neuestes Produkt Movingbox nämlich transportiert innen Bücher und Besteck, auf der Außenseite aber Werbebotschaften im XXL-Format.

„Die Movingbox eignet sich ideal für lokale Werbeaktionen zum Beispiel des Möbelhauses oder des Heimwerkermarkts um die Ecke“, erklärt Christian Klammer, Geschäftsführer der Public Salespromotion GmbH. „Aber auch Telekommunikationsunternehmen oder die Hersteller von Unterhaltungs- oder Haushaltsgeräten erreichen hier ihr Zielpublikum, ganz gleich ob der Umzug nur innerhalb einer Stadt oder von Hamburg nach Garmisch-Partenkirchen stattfindet.“ Der Werbetreibende kann dabei nach einzelnen Vermietstationen selektieren sowie nach Fahrzeuggrößen. Vertriebspartner der Movingbox sind die Vermieter von Umzugsfahrzeugen, Unternehmen wie Sixt oder Europcar. Sie erhalten ein Kontingent kostenfreier Umzugskartons

für die Ausstattung ihres Fuhrparks und können die Kartons ihren Kunden zur Verfügung stellen. Die Werbemotive können an den vertikalen Außenseiten der Umzugskisten platziert werden.

Die Buchungskosten liegen bei 1,65 Cent pro Umzugskiste für die 70-Liter-Box im For-mat 520x330x400 Millimeter. Mindestauflage: 5000 Kartons, die zwei bis maximal vier Wochen lang belegt werden können. Buchungen sind bundesweit möglich. Public Salespromotion geht von durchschnittlich zwei direkten Kontakten pro Box und Umzug aus.

Auf eine Anregung der Vertriebspartner der Public Salespromotion GmbH geht der zweite neue Werbeträger zurück, die Publicbag. Die luftgepolsterten Kuverts eignen sich für den Versand von kleineren Produkten wie DVDs, Computerzubehör, Büchern oder auch Modeartikeln wie Mützen, Schals und Handschuhen. Bei der Publicbag fällt für die Vertriebspartner nur das günstige Porto einer Warensendung an, die gebrandeten Versandtaschen werden von Public Salespromotion ohnehin gratis gestellt. Die Versandtaschen sind in den Formaten 200x275 Millimeter und 250x345 Millimeter verfügbar, die Mindestbelegung liegt bei 50.000 Stück. Vorder- und Rückseite können zu einem Stück-preis von 35 Cent fast vollflächig bedruckt werden. Wie schon bei der Publicbox können Mediaentscheider die Empfänger der Versandtaschen nach qualitativen Merkmalen und nach einer Vielzahl von Attributen bundes- oder europaweit selektieren.

So hinterlegen die Versender umfassende Angaben zu ihren Produkt- und Kundengruppen, nennen Branchen, Preissegmente, Versandkanäle und Versandvolumina, Produktkategorien sowie demografische, geografische und psychografische Informationen der Empfänger. Deren Produktvorlieben und spezielle Interessen werden ebenso erfasst wie Geschlecht und Alter. Die Werbetreibenden geben ihrerseits Zielgruppenmerkmale, gewünschten Buchungszeitpunkt, Budget, Konsumtyp, spezielle Interessen und den Verbreitungsgrad an. Die Mitarbeiter der Public Salespromotion GmbH bringen beide Seiten dann mittels ausgefeilter Planungstools in Einklang.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.public-box.de](http://www.public-box.de).