

Anzeige

**NEWS**[ÜBERSICHT](#)[NEWS MELDEN](#)**LOGIN**[Registrieren](#)

Benutzername

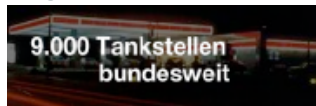
Passwort

[Login vergessen?](#)**DETAILS****Organicbox: Ein Paket für die Umwelt**Dienstag, **23.02.2010** - 13.24 Uhr

Die Thema Umweltschutz geht jeden etwas an. Jeder Einzelne kann etwas dafür tun. Mit der Organicbox erweitert Public Salespromotion ihr Medienportfolio um eine CO2-neutrale Bio-Versandkartonage.

Übersicht[Zurück zur News-Übersicht](#)

Anzeige



Vom spritsparenden Autofahren über den Einkauf von Bio-Lebensmitteln bis hin zum sorgsamem Energieverbrauch – immer mehr Menschen sind bereit, ihren Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. So achten rund 84 Prozent der Deutschen beim Kauf eines Produktes auf dessen Umweltverträglichkeit, wie eine repräsentative Umfrage im Rahmen des von der europäischen Kommission initiierten Eurobarometers ergab. Laut dem SevenOne Media TrendReport „Grün“ ist dieser „grüne Lebensstil“ kein vorübergehendes Phänomen: Trotz der Wirtschaftskrise plant ein Drittel der Deutschen, im Jahr 2010 mehr Geld für ethische Produkte und Dienstleistungen auszugeben. Vor allem die hoch gebildete und solvente Gruppe der LOHAS, die einen „Lifestyle of Health and Sustainability“ pflegen, geht hier mit bestem Beispiel voran.

Dieser Trend geht auch an der Wirtschaft nicht vorbei. „Die Themen Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein spielen bei vielen Versandhändlern und Markenartikel-Herstellern eine große Rolle“, erklärt Christian Klammer, Geschäftsführer der Public Salespromotion GmbH, die Werbung auf Versandkartonagen jeder Art vermarktet. Während einige Markenartikler ihr Sortiment an die wachsenden ethischen Anforderungen ihrer Kunden anpassen, gibt es im Online-Handel immer mehr Shops, die sich auf den

Vertrieb dieser Produkte spezialisieren. Als Schnittstelle dazwischen bietet die Public Salespromotion GmbH nun beiden Seiten die Möglichkeit, ihr „grünes Bewusstsein“ nach außen hin, sprich zum Endkunden zu transportieren.

Möglich wird dies durch die so genannte Organicbox, die die Public Salespromotion GmbH neu in ihr Portfolio aufgenommen hat: Das aus Wellpappe hergestellte Paket ist nicht nur zu 100 Prozent biologisch abbaubar. Es ist auch komplett CO₂-neutral – vom Druck über den Transport zu den Online-Shops bis hin zum Versand an den Endkunden. Das heißt, die während dieser Prozesse entstehenden CO₂-Emissionen werden kompensiert, indem sie an anderer Stelle eingespart werden, etwa durch die Unterstützung anerkannter Klimschutzprojekte. Das garantieren ausgewählte Druck- und Speditionsunternehmen, die von der Klimaschutzberatung ClimatePartner zertifiziert sind, sowie der Versand über das GOGREEN-Programm von DHL. Zudem wird bei der Organicbox auf das Papier-Bleaching als Zwischenschritt verzichtet, der Druck erfolgt direkt auf die braune Wellpappe. Damit auch sofort sichtbar wird, dass es sich bei der Organicbox um ein umweltfreundliches Produkt handelt, bewirbt sich die Public Salespromotion GmbH derzeit um ein Ökosiegel.

Die Vorteile des Öko-Pakets für Markenartikler wie für Versandhändler liegen laut Christian Klammer auf der Hand: „Online-Händler haben grundsätzlich das Problem, dass Versand auf den ersten Blick als unökologisch empfunden wird, weil er Müll und Abgase produziert. Mit der Organicbox können sie solchen Argumenten wirksam entgegenreten.“ Die Markenartikel-Hersteller wiederum erhalten mit dem klimafreundlichen Paket einen Werbeträger, auf dem sie ihre Corporate-Politik der Nachhaltigkeit und des Umweltbewusstseins glaubhaft transportieren können.

Und auch die begehrten, über klassische Medien nur schwer erreichbaren LOHAS werden mithilfe der Public Salespromotion GmbH greifbarer. Durch die Vielzahl der Versandhändler mit ihren unterschiedlichen Konsumkategorien können zahlreiche psychografische Merkmale (an Ökologie, Marken, Design interessiert) mit soziodemografischen Informationen (Alter, Geschlecht, HHNE) kombiniert werden. Klammer: „Das erlaubt uns, eine sehr hohe Trefferquote auch bei umweltbewussten Zielpersonen zu erzielen. So kommt die ‚grüne Botschaft‘ auch garantiert bei der richtigen Zielgruppe an.“

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.public-box.de.