

Anzeige

**NEWS**[ÜBERSICHT](#)[NEWS MELDEN](#)**LOGIN**[Registrieren](#)

Benutzername

Passwort

[Login vergessen?](#)

Anzeige

**DETAILS****Vodafone D2 wirbt auf Paketen und Päckchen**Donnerstag, **29.11.2007** - 17.45 Uhr**Vodafone D2 wirbt mit der publicbox® - Deutschlands erstem und führendem Vermarkter von Werbung auf Paketen und Päckchen.**

Im Rahmen einer Paketwerbekampagne belegt Vodafone D2 bundesweit 50.000 Pakete und promotet zum Weihnachtsgeschäft den Alleskönner Black Berry® Curve 8310 mit integriertem Navigationssystem und den Palm® Treo 550v den Kommunikationsprofi für komfortables mobiles Arbeiten.

publicbox® verspricht seinen Werbekunden höchste Mediapformance. Christian Klammer, Urheber und Entwickler dieses neuen Mediums von der Dr Lehnhardt Consult GmbH erklärt das Besondere dieses neuen und innovativen Werbemediums: "publicbox® ist einzigartig! Ein Werbemedium, das seine Zielgruppen in dem Moment erreicht, in dem sie offen für eine Werbebotschaft ist. Unsere Werbepakete garantieren hohe Aufmerksamkeit und ungestörte Wahrnehmung vom ersten Blick bis zur Wiederverwendung."

Darüberhinaus eröffnen Ad Specials wie Warenproben, Datenträger, Responseelemente und Nummerncodes der werbetreibenden Industrie neue Sonderwerbeformen und Aktionen. Über die Wahl der publicbox® Vertriebspartner lassen sich Zielgruppen nach Konsumkategorien in besonderer Weise selektieren. So wurden für die definierten Zielgruppen "Business und Office" von Vodafone D2 unter anderem die Konsumkategorien "Fashion, Elektronik und Fotografie" gebucht. Werbetreibende können aus 24 unterschiedlichen Konsumkategorien von "Audio & Hi Fi" bis zu "Wellness" und "Gesundheit" wählen. Autorisierte publicbox® Retailpartner stellen die Verteilung im gebuchten Aktionszeitraum sicher. Über diverse Vertriebskanäle - allen voran dem Onlineversandhandel können künftig mit publicbox® bis zu 4.5 Mio Pakete im Monat gebucht werden.

"Wir erreichen mit unserem Medium ein sehr internetaffines und kaufkraftstarkes Publikum. Dies belegt auch eine aktuelle Studie der GFK (OSS 2007) So bedienen sich dem bequemen Onlineshopping die sogenannten "Powershopper", die in 6 Monaten 40 und mehr Onlineverkäufe tätigen und es werden täglich mehr!"

Mit publicbox® reiht sich ein neuer Werbeträger im Bereich Ambient Media ein, der Zielgruppen besonders nachhaltig und effektiv anspricht. In vielfältiger Weise bietet publicbox® Lösungen an, um Abverkauf zu steigern, Markenbekanntheit zu stützen oder bei ausgewählten Zielgruppen Aktionen auszuloben.

Übersicht[Zurück zur News-Übersicht](#)

Mehr Infos unter www.public-box.de

Quelle: www.presseanzeiger.de