

WIE FUNKTIONIERT EIGENTLICH ...

# VERKAUFEN MIT KATALOG-DATEN

**DAS SPART ZEIT UND NERVEN:** Endlich gibt es einen kostenlosen Automatismus bei eBay, der dabei hilft, Artikel schnell und ordentlich zu präsentieren. In 56 Kategorien wie „Autoradios“, „Monitore“ oder „Videoprojektoren“ finden Verkäufer vorgefertigt die relevanten Informationen für ihr Produkt – und (wenn vorhanden) auf Wunsch auch ein Standardbild dazu. Wer nun zum Beispiel seinen Drucker der Marke Epson verkaufen will, wählt im Verkaufsfeld die entsprechende Kategorie (z. B. „All-in-one-Geräte“). Dann erscheint ein neues Feld, in das man den Modellnamen (z. B. DX 4800) eingibt. Nun bietet eBay die technischen Daten sowie ein Produktfoto an, das Sie einfach per Mausclick in die Auktion einfügen können. Das Ganze lässt sich mit eigenen Fotos und Beschreibungen ergänzen.

## GESCHICKTE LITFASSÄULEN

Sie versenden mehr als 500 Pakete mit verkauften Produkten im Monat? Dann sind Sie groß genug, um **kein Geld mehr für Verpackungsmaterial ausgeben** zu müssen. Die Geschäftsidee der Dr. Lehnhardt Consult GmbH heißt

„publicbox“ und ist sehr simpel:

Der eBay-Händler erklärt sich bereit, Päckchen und Pakete zu verwenden, die rundum mit Werbung bedruckt sind.

Diese bekommt er dann in der gewünschten Größe kostenlos, solange er durch Versandscheine nachweisen kann, dass die Paket-Werbung genügend Verbraucher erreicht hat.

[www.public-box.de](http://www.public-box.de)



Mein bestes eBay-Geschäft:

## NOBODY LAG VOR AHONEN

„ALS PROFI-SPORTLER bekomme ich von Ausrüstern und Sponsoren jede Menge Kleidung und Material, die ich meist nur eine Saison benutzen darf. Früher habe ich die Sachen verschenkt. Doch auch Freunde und Verwandte hatten irgendwann genug, also versuchte ich es mal mit eBay. Das klappte so gut, dass mein Geschäftspartner Oliver Feldkircher und ich die Idee ausweiteten: Andere Profisportler haben ja auch Ausrüstung übrig, und wir betreiben eine eBay-Verkaufsagentur. Warum also nicht Kollegen unseren Service anbieten? Inzwischen hat sich das so etabliert, dass ‚Spitzen-

**ANDI WIDHÖLZL**, 31, ist Skispringer und war 2006 Olympiasieger mit dem Team Österreich. Er ist Mitinhaber der Verkaufsagentur 123Boerse.

sportler‘ eine feste Kategorie in unserem eBay-Shop ist, mit dem wir 2007 sogar den österreichischen Powerseller-Preis gewannen. Mittlerweile haben wir schon für Vierschanzentournee-Sieger Janne

Ahonen und mehrere Snowboard-Profis versteigert. Aber nichts davon kam an unser bestes Sport-Geschäft ran: Fast 500 Euro erzielten wir mit einer Jacke, die nicht von einem Star stammte – sondern von einem normalen finnischen Service-Mann.“